

VIDAL MIGUEL RANCEL, gerente de la empresa Distribuidora de Alimentación Mexicana (Diamex)

“Después de dar el salto a Polonia estamos en negociaciones con Suecia y Portugal”

Una empresa tinerfeña, que comenzó su actividad en 1995 con la explotación de una pequeña cantina en el Sur, distribuye hoy sus productos por varios países.

JOSÉ RAFAEL HERNÁNDEZ

A TENOR DEL LISTADO de pedidos al que hace frente la Distribuidora de Alimentación Mexicana (Diamex), se podría decir que esta compañía con sede en San Miguel de Abona es una especie de ONU de la gastronomía. Así, en el hipotético mapa del despacho de su gerente, Vidal Miguel Rancel, prácticamente no existirían dos centímetros sin marcas en rojo entre países proveedores, lugares a los que suministra y mercados potenciales.

No obstante, esta empresa que hoy en día da trabajo a 21 empleados comenzó de manera muy humilde, y casi por azar, en 1995, cuando Rancel, que hasta entonces se dedicaba a la venta de coches, decidió apostar por una nueva actividad.

De esta forma, hace ahora trece años, abrió una pequeña cantina en el Sur de Tenerife, que rápidamente se convirtió en un negocio muy próspero. Este repentino éxito le dio pie a ampliar su campo de acción a los hoteles del Sur, a los que comenzó a servir productos mexicanos, para las fiestas temáticas que suelen organizar los establecimientos turísticos.

Poco a poco, y a medida que la empresa iba creciendo, empezó a introducir nuevas variedades de comida mexicana y a vender artículos de decoración típicos del país azteca para hoteles y restaurantes. A su vez, fue progresivamente adquiriendo máquinas más modernas y con mayor capacidad, que le han permitido multiplicar por diez su producción.

Complementos

En esta línea, el gerente de Diamex, que explica que desde 2002 se ha centrado en el ámbito de la distribución, precisa que hoy en día comercializa “desde tortillas, tacos, burritos, flautas y demás exquisiteces culinarias mexicanas de producción propia hasta salsas y chiles o jalapeños importados de México, así como complementos y menaje traídos directamente desde Los Ángeles, en Estados Unidos”.

Esto en cifras se traduce entre 12 y 15 millones de unidades al mes, de las que 5 corresponden a tortillas, que es su producto más demandado. Al respecto, comenta que “en la actualidad nuestra principal fuerza de ventas está en el sector hotelero, que acapara entre el 80 y el 90% de nuestros pedidos”. Sin embargo, argumenta que al darse cuenta de que “Canarias no tenía capa-



RAFAEL FUMERO

cidad de absorción para nuestra producción, dimos el salto a la Península, donde llevamos ya bastante tiempo”. De hecho, esta empresa tinerfeña dispone de un almacén en Almería y espera contar en breve con otro en Cádiz, desde donde suministra su mercancía por todo el país, fundamentalmente a Madrid, Barcelona, Málaga y Bilbao.

Pese a ello, uno de los acontecimientos que han hecho “salir del anonimato” a Diamex ha sido su vínculo comercial con Polonia, a la que desde junio de 2007 surte de tortillas mexicanas, así como “dürum” para los kebabs turcos y los “chappatti” de los restaurantes hindúes, que son productos muy similares a las tortillas tradicionales mexicanas.

De esta manera, en poco menos de un año, ha enviado hasta este país unos cinco contenedores con alrededor de 7 millones de unidades.

Estos positivos resultados han animado a Rancel a probar suerte con nuevos mercados como Suecia, donde en estos momentos se encuentra en una fase muy avanzada de negociaciones con

algunas compañías y con Portugal, especialmente en la zona del Algarve, que “al ser un área eminentemente turística tiene gran demanda de los productos que nosotros elaboramos”, señala.

A su juicio, Polonia es un lugar con muchas posibilidades, pero no sólo para un sector como el de la alimentación, sino para cualquier actividad, como consecuencia de la etapa de apertura al consumo que se está viviendo ahora, después de permanecer muchos años cerrada a la entrada de productos que no procedieran del eje del Este.

Este cambio político ha ocasionado un importante despegue de la actividad comercial, que la ha convertido en uno de los principales focos de atracción de inversores internacionales, entre los que España ocupa un lugar de privilegio.

Un mero ejemplo de esta sólida relación comercial es el Encuentro Empresarial España-Polonia, organizado por el Instituto Español de Comercio Exterior que tendrá lugar mañana, coincidiendo con la visita oficial de los Príncipes de Asturias a este país, que se prolongará hasta el día 8.

OFERTA FORMATIVA SUBVENCIONADA

► CEOE-Tenerife

La Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife (CEOE-Tenerife) oferta esta semana para trabajadores en la modalidad presencial el curso denominado “Nóminas y Seguridad Social”, de 40 horas de duración. En la misma modalidad, y también para trabajadores, convoca a los cursos “Técnicas de motivación laboral”, de 15 horas; “Contratación”, de 25 horas; “Photoshop”, de 40 horas; “Gestión de Conflictos”, de 18 horas, y “Contaplus”, de 25 horas. En la modalidad mixta comenzará el curso “Los contratos laborales y sus bonificaciones”, de 70 horas (tres de ellas presenciales y 67 a distancia). A su vez, en modalidad de teleformación se impartirán los cursos: “Excel 2003” y “Access 2003”, ambos de 40 horas. Para trabajadores, así como desempleados, y todos en la modalidad mixta, la

Confederación ofrece los cursos “Tecnologías de la información en la empresa”, de 90 horas, “Innovación en la empresa”, de 135 horas y “Eficacia personal”, de 90 horas. Para obtener más información llamar al 922.285.958.

► Femete

La Federación Provincial de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife (Femete) ha programado esta semana los siguientes cursos para trabajadores del sector del metal y desempleados en la modalidad presencial, incluidos en el Contrato Programa Estatal 2007 en el área de automoción: “Inyección diesel de gestión electrónica III”, de 30 horas. En el área de informática de Gestión ofrece el curso “Código técnico de la edificación: documento básico de seguridad en caso de incendio”, de 30 horas. En

la de mantenimiento se abrirá el curso “Energía solar fotovoltaica I”, “Frío industria I” y “Fontanería I”, todos ellos de 60 horas y a impartirse en junio. Los interesados en recibir más información, pueden llamar al 922.296.700.

► Servicio Canario de Empleo

El Servicio Canario de Empleo, dentro del Plan Intersectorial de Formación Continua para Empleados oferta esta semana los siguientes cursos: “Contabilidad informatizada”, de 46 horas; “Procesador de textos Word avanzado”, de 49 horas; “Adaptación al nuevo plan de contabilidad”, de 35 horas; “Manipulador de alimentos”, de 10 horas y “Manipulador de productos fitosanitarios. Cualificado”, de 75 horas. Los interesados en recibir más información, pueden llamar al 922.201.806.



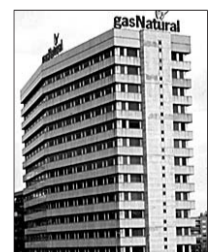
► El Instituto Nacional de Estadística dará hoy a conocer las cifras de producción industrial del mes de marzo



► Enagás presenta mañana los resultados del primer trimestre del año y las novedades de su plan estratégico



► El Banco Central Europeo comunicará el jueves su decisión sobre los tipos de interés de la eurozona



► La compañía Gas Natural publica el viernes el balance de resultados de los tres primeros meses del año