Ed. Impresa
Personalizar Ed. Sevilla
Boletín
sábado, 29 de marzo de 2008 » archivo
Registro | Mapa web
Introduzca texto
BUSCAR
en ABC.es
ACTUALIDAD | OPINIÓN | AL MINUTO | GENTE & OCIO | EDICIONES | PARTICIPACIÓN | SERVICIOS

PORTADA > Hemeroteca > 21/03/2008 > Canarias

La empresa Diamex suministrará productos mexicanos a Polonia

21-3-2008 02:49:02

ABC

SANTA CRUZ. La empresa canaria Diamex (Distribuidora de Alimentación Mexicana) ha ganado un concurso internacional, tras superar las ofertas presentadas por compañías holandesas y británicas, para suministrar tacos, los típicos productos mexicanos a una importante cadena de supermercados que aprovisiona a restaurantes y cantinas de Polonia.

De la mano de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y a través del Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE), esta compañía canaria, fundada en 1995, quiere explorar nuevas oportunidades de negocio en Marruecos y el África occidental.

Ampliando mercados

La compañía que se creó en 1995 elabora quince millones de unidades al mes, distribuyendo, también, todo el material que puede necesitar un restaurante o un hotel para ambientar un establecimiento, así como una amplia gama de productos importados directamente del país, como salsas, chiles o jalapeños.

El gerente de la compañía, Vidal Miguel Rancel, señala que inicialmente, adquirieron una máquina en México, con la que elaboraban de forma casi artesanal las primeras tortillas. Con posterioridad, fue sustituida por otra americana que es capaz de producir cinco millones de unidades al mes. Sin embargo, señala que la demanda interna no es suficiente, a pesar de que venden a todas las Islas, por lo que tuvieron que salir al exterior. Este esfuerzo ha visto su recompensa y tienen clientes fijos en la Península y Francia.

Diamex, en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), acudió a la feria de alimentación Polagra en Poznan (Polonia) donde se cerró el acuerdo con la cadena de ese país. Además, han puesto la vista en Marruecos y algunos países del África Occidental, dónde creen que tendrán buenas oportunidades ofreciendo sus productos a cadenas hoteleras y restaurantes. Su radio de acción está orientado a zonas turísticas que estén a 20 días en barco de Canarias. La compañía, además, se apuntó inicialmente al programa Aprendiendo a Exportar (APEX) y en octubre al PIPE, un programa de ayuda a la pequeña y mediana empresa (Pyme) española para que pueda exportar al mercado internacional.

Este plan -organizado y dirigido por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, el Instituto Español de Comercio Exterior y el Gobierno de Canarias-, ha logrado por el momento que cerca de ochenta empresas canarias y más de 4.000 en todo el país se beneficien de sus ventajas.

LO + EN ABC.es

Lo + visto | Últimas | Lo + enviado | Canales

1. El día que Juan Ramón ganó el Nobel a Menéndez Pidal
2. El regalo del Rey al Príncipe por sus 40 años
3. Plenilunio
4. Juan José Cortés: «¿A quién tengo que preguntarle por qué ha pasado esto?»
5. Comas etílicos en el masivo «macrobotellón» permitido por la juez en Granada

vocento

Quiénes somos | Tarifas | Cont@cte | Alianza Europea de Diarios | Aviso Legal | Condiciones generales de contratación

RSS

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U, Madrid, 2006.
Datos registrales: Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid,
Tomo 13.070, Libro 0, Folio 81, Sección 8, Hoja M-211112, Inscripción 1ª - C.I.F.: B-81998841.
Todos los derechos reservados. ABC Periódico Electrónico S.L.U. contiene información de Diario ABC. S.L.
Copyright © Diario ABC. S.L., Madrid, 2006.
Todos los derechos reservados. Cualquier reproducción total o parcial debe contar con autorización expresa.